



„TERRA HUMANA” FUNDACJA

ul. Kawęczyńska 49
03-775 Warszawa

Sprawozdanie merytoryczne Terra Humana za rok 2021

Fundacja prowadziła działalność statutową w oparciu o ramowy plan działalności na rok 2021 zaaprobowany przez Radę Fundacji. Działania dotyczyły realizacji celu fundacji określonego w art. 4 statutu.

§ 1

Realizacja celów statutowych

W ramach realizacji zadań statutowych założonych w programie działalności na rok 2021 złożyła wniosek pozyskała środki w ramach konkursu „Polska Pomoc” na realizację 3-letniego (3 moduły) projektu p.n. **"Ekoturystyczny szlak „PRUTSKIE SKAŁY” w rejonach Edineț, Rîșcani i Glodeni"**.

W ramach realizacji I modułu projektu "Ekoturystyczny szlak „PRUTSKIE SKAŁY” w rejonach Edineț, Rîșcani i Glodeni" rozpoczęliśmy pracę nad wprowadzeniem na rynek turystyczny Mołdawii ekoturystyki pozwalającej wykorzystać unikalne warunki przyrodnicze oraz braki infrastrukturalne, które w świetle trendów ekoturystycznych mogą być uznane za zalety. W trakcie realizacji I modułu projektu dokonano wyboru 12 wsi z 3 rejonów biorących udział w pracach nad wyznaczeniem przebiegu szlak ekoturystycznego pieszego i rowerowego. Wstępnie wyznaczaliśmy ok. 120 km szlak ekoturystyczny. W ramach podejmowanych działań zrealizowaliśmy 10-dniową wizytę studyjną w Polsce (Wielkopolska i Mazowsze), w której wzięło udział 19 przedstawicieli wsi 3 rejonów. Po powrocie z wizyty studyjnej przeprowadziliśmy 3 dwudniowe warsztaty w 3 rejonach, w rezultacie których opracowano 12 logotypów wsi biorących udział w projekcie oraz logotyp całego szlaku turystycznego „Stancile Prutului”. W trakcie realizacji projektu była prowadzona kampanie promocyjna obejmująca Polskę i Mołdawię oraz sieci społecznościowe (FB, IG, YT, Tik Tok) przygotowano identyfikację graficzną projektu – wstępne logo, ulotkę promocyjną, roll-up oraz teczki dla uczestników, długopisy i ujednolicone wizualnie materiały.

W ramach realizacji pierwszego modułu projektu osiągnięto następujące rezultaty:

1. Przeprowadzona została kampania promocyjno – informacyjna obejmująca media społecznościowe oraz tradycyjne. Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych – 1 kampania - rezultat został osiągnięty.

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl

2. W ramach projektu opracowano, wydrukowano i rozkolportowano ulotkę informacyjno-promocyjną w nakładzie 2.000 egzemplarzy (planowano 1.500 szt.) – rezultat został osiągnięty.
3. Liczba odbiorców działań promocyjnych w mediach społecznościowych i Google AdWords – 26.417 osób w ramach mediów społecznościowych otrzymało informację o projekcie (planowano 10.000 osób) – rezultat został osiągnięty.
4. Zakupiono domenę, utworzono i prowadzono w 2 językach (polskim i rumuńskim) stronę internetową projektu www.stancileprutului.eu – rezultat został osiągnięty.
5. Liczba opracowanych logotypów wsi leżących na wyznaczonym szlaku ekoturystycznym – 12 szt. – rezultat został osiągnięty.
6. Liczba opracowanych logotypów szlaku „Prutskie Skały” (Stancile Prutului) – 2 szt. – rezultat został osiągnięty.
7. Ponadto opracowano 12 koncepcji planów rozwoju dla wsi biorących udział w projekcie - rezultat został osiągnięty
8. Liczba wsi uczestniczących w formułowaniu oferty szlaku ekoturystycznego – 12 wsi - rezultat został osiągnięty.
9. Liczba zorganizowanych warsztatów dotyczących uzgodnienia przebiegu szlaku – 1 warsztat - rezultat został osiągnięty.
10. Liczba osób uczestniczących w warsztacie w Riscani dotyczącym uzgodnienia przebiegu szlaku – 26 osób (planowano 24 osoby) – rezultat został osiągnięty.
11. Liczba osób uczestniczących w warsztatach w Gordinesti, Balatina i Riscani dotyczącym opracowania logo wsi – 80 osób (planowano 72 osoby) – rezultat został osiągnięty.
12. Liczba zinwentaryzowanych zabytków kultury i atrakcji przyrodniczych i turystycznych proponowanych do włączenia do szlaku ekoturystycznego – 64 obiekty (planowano 24 obiekty) – rezultat został osiągnięty.
13. Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych do Polski dla uczestników projektu z Mołdawii – 1 wyjazd – rezultat został osiągnięty.
14. Liczba osób uczestniczących w wyjeździe studyjnym do Polski – 18 osób wraz z mołdawskim opiekunem grupy – rezultat został osiągnięty.
15. Liczba zorganizowanych wyjazdów ewaluacyjnych - 1 wyjazd - rezultat został osiągnięty.
16. Liczba zorganizowanych wyjazdów koordynacyjnych - 1 wyjazd - rezultat został osiągnięty

Projekt jest zaplanowany na 3 lata i będzie realizowany do roku 2023.. Fundacja pozyskała na realizację projektu grant Ministerstwa Spraw Zagranicznych w wysokości 973.640,00 złotych. I moduł projektu został zrealizowany, a rozliczenie pierwszej transzy w wysokości 249.000,00 złotych zaakceptowane przez Grantodawcę. Trwa realizacja II modułu projektu.

2. Ze względu na trwanie pandemii Covid-19, fundacja nie zrealizowała innych projektów, ze względu na odwołanie lub pozostawienie bez rozstrzygnięcia wielu konkursów grantowych.

§ 2

Działalność gospodarcza fundacji.

Fundacja w roku 2021 nie prowadziła działalności gospodarczej.

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl

§ 3
Inne informacje.

1. Fundacja podtrzymywała kontakty robocze z organizacjami pozarządowymi z następujących krajów – Białoruś, Ukraina, Mołdawia, Gruzja, Litwa oraz w regionie Azji Środkowej.
2. Fundacja podtrzymywała kontakty z organizacjami mniejszości polskiej z Białorusi, Ukrainy i Mołdawii.

Justyna Bittel
Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 30 czerwca 2022 r.

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl