



„TERRA HUMANA” FUNDACJA

ul. Kawęczyńska 49
03-775 Warszawa

Sprawozdanie merytoryczne Terra Humana za rok 2022

Fundacja prowadziła działalność statutową w oparciu o ramowy plan działalności na rok 2022 zaaprobowany przez Radę Fundacji. Działania dotyczyły realizacji celu fundacji określonego w art. 4 statutu.

§ 1

Realizacja celów statutowych

I. W ramach realizacji zadań statutowych założonych w programie działalności na rok 2022 złożyła wniosek pozyskała środki w ramach konkursu „Polska Pomoc” na realizację 3-letniego (3 moduły) projektu p.n. "Ekoturystyczny szlak „PRUTSKIE SKAŁY” w rejonach Edineț, Rîșcani i Glodeni". Partnerami w projekcie są Stowarzyszenie „Mostenitorii” z Bielic, Lokalna Grupa Działania „Gościńska Wielkopolska” z Pępowa oraz Miejska Biblioteka Publiczna z Leszna.

W ramach realizacji II modułu projektu były kontynuowane działania promocyjne projektu, także z wykorzystaniem opracowanych w roku 2021 i przyjętych w roku 2022 materiałów takich jak logotyp szlaku ekoturystycznego „Stancile Prutului” i logotypy wsi, wraz z tworzoną koncepcją szlaku turystycznego „Prutskie Skały”. Promocja opierała się głównie na działaniach podejmowanych w mediach społecznościowych, mediach tradycyjnych oraz na stronach projektu. We współpracy z mołdawskim partnerem prowadziliśmy stronę internetową „Prutskie Skały” w języku rumuńskim i polskim. Strona jest pozycjonowana w wyszukiwarkach w języku rumuńskim. Na stronach projektu zamieszczaliśmy informacje o odmianie turystyki jaka jest ekoturystyka, tworzącym szlaku ekoturystycznym „Prutskie Skały”, aktualne informacje z przebiegu projektu (materiały warsztatowe i informacyjne, krótkie wizytówki i informacje o wsiach biorących udział w projekcie, linki internetowe polskich gmin i organizacji współpracujących w realizacji projektu, materiały promocyjne, programy oraz harmonogramy warsztatów, materiały fotograficzne). Strona jest przygotowywana do wykorzystania jej w 2023 do promocji w internecie i wsparcia uczestników projektu do informowania o szlaku ekoturystycznym „Prutskie Skały”, ekoturystyce, ekorozwoju, pozyskiwaniu inwestorów do rozwoju szlaku i dołączenia do niego kolejnych wsi.

Równoległym instrumentem promocyjnym był fanpage na FB, IG, YT. Grupa w komunikatorze Messenger wspomagająca wymianę informacji służyła do kontaktów bieżących w projekcie. Bardzo aktywne były kontakty między sąsiednimi wsiami w koordynowaniu przyszłych działań promocyjnych szlaku.

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl

Nawiązaliśmy w zakresie promocji projektu współpracę z telewizją TV Nord operującą przede wszystkim na obszarze północnej Mołdawii. Wyprodukowane zostały na użytek kampanii promocyjnej materiały informacyjne i publicystyczne na temat tworzonego szlaku ekoturystycznego „Stancile Prutului”, które obejrzało nie mniej niż 300.000 widzów.

W II module projektu, po uzgodnieniu przebiegu szlaku „Prutskie Skały” rozpoczęliśmy promocję projektu poprzez nawiązanie kontaktów z blogerami i lobbowanie informacji procesie tworzenia szlaku ekoturystycznego „Stancile Prutului”. Staraliśmy się dotrzeć z informacją do kręgów decyzyjnych w sferach rządowych Republiki Mołdawii. W dniu 27 września 2022 r. odbyliśmy spotkanie z Panem Andreiem Chistolem sekretarzem stanu w Ministerstwie Kultury Republiki Mołdawii odpowiedzialnym za rozwój turystyki, któremu przedstawiliśmy nasz projekt, jego dotychczasową realizację oraz plany na kolejny rok. Uzyskaliśmy obietnicę wsparcia naszych działań z poziomu ministerstwa. W 2023 r. jest zaplanowane spotkanie w szerokim gronie osób zajmujących się turystyką oraz piszących o sprawach turystyki i ekologii. Spotkanie odbędzie pod patronatem Ministerstwa Ochrony Środowiska i Ministerstwa Kultury.

W ramach realizacji drugiego modułu projektu osiągnięto następujące rezultaty:

1. Przeprowadzona została kampania promocyjno – informacyjna obejmująca media społecznościowe oraz tradycyjne.
2. Liczba odbiorców działań promocyjnych w mediach społecznościowych i Google AdWords – 24.608 osób w ramach mediów społecznościowych uzyskało informację o projekcie (planowano 20.000 osób).
3. Liczba odbiorców działań promocyjnych (materiał filmowy) w mediach tradycyjnych (TV NORD, TVR Moldova) szacujemy na 300 tys. osób – (wartość dodana w projekcie)
4. Rozbudowano i prowadzono w 2 językach (polskim i rumuńskim) stronę internetową projektu www.stancileprutului.eu – rezultat został osiągnięty.
5. Liczba przyjętych przez beneficjentów logotypów wsi leżących na wyznaczonym szlaku ekoturystycznym – 12 szt.
6. Liczba przyjętych przez beneficjentów logotypów szlaku „Prutskie Skały” (Stancile Prutului – opracowano trzy propozycje) – 1 szt.
7. Liczba wydrukowanych i przekazanych grupom inicjatywnym z każdej wsi po jednym spersonalizowanym (z indywidualnym logotypem) roll-up dla wsi biorącej udział w projekcie – 12 szt.
8. Opracowana mapa poglądowa szlaku – 1 mapa – wartość dodana w projekcie.
9. Wsie uczestniczące w tworzeniu oferty szlaku ekoturystycznego – 13 wsi. Planowano udział 12 wsi, w trakcie realizacji projektu dołączyła kolejna wieś Duruitoarea Veche.
10. Warsztat wyznaczenia szlaku w procesie uspołecznionym, w którym wzięło udział 37 osób (planowano 24 osoby).
11. Uzgodnione i opracowane działania niezbędne do utworzenia oferty szlaku turystycznego wraz z harmonogramem.
12. Opracowano metodę zapewnienia trwałości projektu w oparciu o współpracę z administracją rejonów Edineț, Glodeni i Rîșcani.
13. Warsztat dotyczący metodologii pracy informacyjnej – wsparcie tworzenia i funkcjonowania szlaku ekoturystycznego poprzez powołanie centrów informacji ekoturystycznej przy domach kultury lub bibliotekach wiejskich.

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl

14. Warsztat dedykowany osobom prowadzącym i podejmującym działalność pozarolniczą oraz wytwarzającym ekologiczne produkty lokalne w ramach szlaku ekoturystycznego oraz promocji tradycyjnej kultury wsi.

15. Liczba osób uczestniczących w 3 warsztatach (planowane 88 osób) – 91 osób.

16. Zorganizowano wyjazd studyjnych do Nisporeni w celu zapoznania się z nowym szlakiem turystycznym wyznaczonym według standardów europejskich, w którym wzięło udział 40 osób.

17. Przygotowano 12 punktów informacji turystycznej w we wsiach biorących udział w projekcie.

18. Zakupiono 12 kompletów wyposażenia (komputer, drukarka oraz regał na materiały informacyjne) dla punktów informacji turystycznej w we wsiach biorących udział w projekcie.

Projekt będzie zakończony w roku 2023. Fundacja pozyskała na realizację projektu grant Ministerstwa Spraw Zagranicznych w wysokości 973.640,00 złotych. II moduł projektu został zrealizowany, a rozliczenie zaakceptowane przez Grantodawcę. Trwa realizacja III modułu projektu.

II. W ramach realizacji zadań statutowych założonych w programie działalności na rok 2022 złożyła wniosek pozyskała środki w wysokości 1.294.010,00 złotych w ramach konkursu „Polska Pomoc” na realizację 3-letniego projektu „Rewitalizacja szansą na społeczno-gospodarczą aktywizację obszarów zdegradowanych w mołdawskich miastach”. Partnerami w projekcie są Stowarzyszenie „Mostenitorii” z Bielc, Gmina Zagórz oraz Miejska Biblioteka Publiczna w Lesznie.

Pierwszy moduł projektu był realizowany w 6 miastach Mołdawii: Glodeni, Ghindești, Lipcani, Cupcini, Telenesti i Șoldănești. Grupą docelową byli pochodzący z tych miast urzędnicy, radni, przedstawiciele organizacji społecznych oraz przedsiębiorcy i reprezentanci instytucji otoczenia biznesu. Beneficjentami pośrednimi są mieszkańcy 6 miast, dla których będą opracowywane "Programy rewitalizacji miasta" oraz w ramach III modułu zrealizowany modelowy projekt rewitalizacji obszaru zdegradowanego w sferze społecznej. Celem bezpośrednim jest poprawa jakości życia mieszkańców oraz uruchomienie procesu rewitalizacji w 6 miastach Mołdawii. W ramach I modułu projektu przeprowadzono 6 jednodniowych warsztatów informacyjnych przekazujących polskie doświadczenie z zakresu prowadzenia rewitalizacji, „dobrych praktyk” oraz zagrożeń. Po zakończeniu pierwszej tury warsztatów odbyła się 9-dniowa wizyta studyjna w Polsce dla 18 przedstawicieli miast uczestniczących w projekcie. W ramach kolejnych warsztatów przeprowadziliśmy diagnozę potrzeb w zakresie rewitalizacji do wypracowanie w procesie uspołecznionym "Programu rewitalizacji" dla każdego miasta. Bardzo istotnym elementem projektu jest prowadzona przez cały okres jego trwania kampania promocyjno-informacyjna wraz z działaniami PR, mającymi na celu szeroką promocję polskiego zaangażowania w realizację działań ukierunkowanych na dostarczenie praktycznych umiejętności dobrych praktyk z zakresu rewitalizacji obszarów miejskich uznanych za zdegradowane ukierunkowanych na eliminację zjawisk kryzysowych oraz ożywienie społeczno-gospodarcze Mołdawii.

Rezultaty osiągnięte w pierwszym module projektu w okresie od 1 września do 31 grudnia 2022 r.

1. Przekazano wiedzę i umiejętności 240 beneficjentom uczestnikom warsztatów w oparciu o „dobre praktyki” innowacyjnych i niestandardowych działań rewitalizacyjnych na rzecz

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl

społeczności lokalnych podejmowanych w polskich samorządach miejskich (planowano 210 osób) oraz przygotowano i przekazano uczestnikom 240 kompletów materiałów szkoleniowych.

2. Przekazano wiedzę i umiejętności 18 beneficjentom - osobom kluczowym w samorządach miejskich, uczestnikom wizyty studyjnej w Polsce.

3. Nastąpił wzrost wiedzy o polskich sukcesach procesów rewitalizacji miast oraz zaangażowaniu w pomocy ekonomicznej i politycznej dla Mołdawii dzięki informacjom telewizyjnym, w mediach lokalnych i centralnych.

4. Wypracowano diagnostyczne materiały warsztatowe do programów rewitalizacji dla 6 miast biorących udział w projekcie.

5. Publikacje informacyjne oraz materiały edukacyjne i promocyjne w formacie pdf zostały pobrane co najmniej 500 razy,

6. Opracowano i opublikowano na stronach projektu poradnik „Rewitalizujemy nasze miasto” w wersji elektronicznej pdf. Do dnia 31.12.2022 r. łączna ilość logowań i pobrań informacji ze strony projektu wyniosła 539 wejść.

7. Zanotowano 3587 wejść na stronę projektu i fanpage oraz w mediach społecznościowych (FB, IG, YT) w okresie realizacji projektu..

8. Została opracowana, wydana i rozdyskrybuowana w ilości 7.000 egzemplarzy w 6 miastach Mołdawii ulotka promocyjno-informacyjna.

Rozliczenie I modułu zostało zaakceptowane przez donora. Aktualnie trwa realizacja II modułu.

III. W związku z wojną na Ukrainie i potrzebami pomocy uchodźcom fundacja pozyskała darowiznę w wysokości 50.000 złotych, która zgodnie z wolą darczyńcy została przeznaczona na zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych jednej rodziny przez 12 miesięcy. Fundacja podpisała stosowną umowę darowizny oraz umowę najmu lokalu, która trwała przez do końca maja 2023 r. i została przedłużona na dodatkowe 2 miesiące.

§ 2

Działalność gospodarcza fundacji.

Fundacja w roku 2022 nie prowadziła działalności gospodarczej.

§ 3

Inne informacje.

1. Fundacja podtrzymywała kontakty robocze z organizacjami pozarządowymi z następujących krajów – Białoruś, Ukraina, Mołdawia, Gruzja i Litwa.
2. Fundacja podtrzymywała kontakty z organizacjami mniejszości polskiej z Białorusi, Ukrainy i Mołdawii.

Justyna Bittel
Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 30 czerwca 2022 r.

tel./fax +48 (22) 670 16 74
e-mail: office@terrahumana.pl

Konto: Volkswagen Bank nr 54 2130 0004 2001 0328 8297 0001
Regon 015304524 NIP 113-24-51-906 KRS 0000139568
www.terrahumana.pl